

12/24/2011

週刊 ストラテジー・ガイド - 主要銘柄の週間展望と推奨戦略 -

お問合せ先:0120-810-728
情報企画室

直近5営業日				週末データ			向こう5営業日						
銘柄	直近値	高安差	証拠金比率	週間出来高	取組高	サヤ(価格差)	標準	予想レンジ	評価額・期待収益率	トレンド	推奨戦略		
東京金	4,035	194	140.6%	192,230 枚 (前週比 -166,799 枚)	127,303 枚 (前週比 -2,082 枚)	1番限比 4円 逆	標準	3,951 ~ 4,119 ± 84	84,000	60.9%	トレンド不透明	新規...	上下抵抗突破待ち
						2 " 2円 順						買方...	SLを置いて様子見
						4 " 1円 順						最大振幅 ± 273	273,000
東京白金	3,593	137	81.5%	40,502 枚 (前週比 -25,743 枚)	45,389 枚 (前週比 -530 枚)	1番限比 58円 順	標準	3,496 ~ 3,690 ± 97	48,500	57.7%	下降トレンド継続 目標3300円	新規...	積極売り
						2 " 26円 順						買方...	途転売り
						4 " 6円 順						最大振幅 ± 273	136,500
東京ゴム	278.3	15.4	77.0%	22,542 枚 (前週比 -11,305 枚)	23,099 枚 (前週比 +100 枚)	1番限比 18.8円 順	標準	267.7 ~ 288.9 ± 10.6	53,000	53.0%	下降トレンド継続 目標250円	新規...	275円割れで売り
						2 " 13.0円 順						買方...	SLを置いて様子見
						4 " 4.4円 順						最大振幅 ± 31.9	159,500
東京コーン	23,000	1,400	116.7%	14,485 枚 (前週比 +6,388 枚)	24,986 枚 (前週比 +1,335 枚)	1番限比 600円 逆	標準	22,580 ~ 23,420 ± 420	21,000	35.0%	上昇トレンド発生 目標24500円	新規...	積極買い
						2 " 430円 逆						買方...	買い増し
						4 " 770円 逆						最大振幅 ± 1,790	89,500
東京一般大豆	38,210	2,170	144.7%	10,788 枚 (前週比 +91 枚)	25,412 枚 (前週比 +610 枚)	1番限比 5,110円 順	標準	37,110 ~ 39,310 ± 1,100	11,000	73.3%	下降トレンド継続 目標35000円	新規...	積極売り
						2 " 5,680円 順						買方...	途転売り
						4 " 1,210円 順						最大振幅 ± 2,320	23,200
東京ガソリン	63,150	2,980	156.8%	33,027 枚 (前週比 -10,971 枚)	22,638 枚 (前週比 -1,183 枚)	1番限比 430円 逆	標準	60,800 ~ 65,500 ± 2,350	117,500	123.7%	トレンド不透明	新規...	様子見
						2 " 180円 順						買方...	SLを置いて様子見
						4 " 660円 逆						最大振幅 ± 4,570	228,500
東京灯油	61,220	3,440	181.1%	15,730 枚 (前週比 -1,601 枚)	13,790 枚 (前週比 -3,491 枚)	1番限比 7,010円 逆	標準	58,670 ~ 63,770 ± 2,550	127,500	134.2%	下降トレンド継続 目標57000円	新規...	積極売り
						2 " 6,150円 逆						買方...	途転売り
						4 " 1,790円 逆						最大振幅 ± 4,380	219,000

※SL=ストップロス

注1 直近値は、各銘柄ともに週末の先限終値です。但し情報ベンダー経由の情報なので、取引所発表数値と異なる場合があります。また高安差は、直近5営業日の高値-安値です。

注2 標準予想レンジは、直近5営業日のヒストリカル・ボラティリティに基づいた当社試算値です。

注3 最大振幅は、直近1年間(250日)のヒストリカル・ボラティリティに基づいた当社試算値で、向こう5営業日の予想値です。

注4 標準予想レンジが最大振幅より大きい場合、短期ボラティリティが非常に高いことを示しています。

注5 評価額とは、予想レンジ×取引倍率です。

注6 向こう5営業日のトレンド・推奨戦略は、MACD等のテクニカル分析や取組高等の内部要因分析に基づいて作成しています。